

RESUME

李安欣 Lillian

游戏买量设计师&AIGC设计师

个人作品集: <https://lillianli.cn>

教育经历

武汉工程大学

视觉传达设计

2021—2025

本科

工作经历

乐易网络

游戏买量设计师

2025.05—至今

- 工作内容:** 负责游戏买量广告素材全流程制作, 根据需求和视觉风格, 独立完成创意方案、场景搭建、平面素材、视频素材制作。
 - Unity地编: 使用Unity 完成场景搭建、材质灯光调色, 独立完成买量广告素材创意方案;
 - 平面设计: 负责游戏运营宣传视觉设计, 包括五图、icon、ui等, 以及日常买量视频的平面素材, 优化视觉和创意, 提高素材吸引力;
 - AIGC: 负责AI视频广告素材制作, 根据业务需求, 完成AI视频素材创意构思, 使用 Gemini、Nano banana、sendance、可灵等文生图, 图生视频AI工具, 后期使用剪映、AE、AI配音完成素材全流程制作, 负责跟踪 AIGC 前沿技术趋势, 探索 AI 在游戏广告领域的创新应用; 使用tripo、混元3D等辅助完成场景搭建以及平面设计工作。
- 工作成果:**

主导 AI工具测试, 跟踪 AIGC 前技术趋势, 优化AI 辅助制作流程, 编写内部教程文档, 帮助团队提升素材制作效率; 优化试玩广告制作流程, 产出可复用的模型与文档, 降低团队沟通成本; 素材达标率稳定98%以上, 多支素材在投放中数据表现突出。

快手

视觉设计实习生

2024.10—2025.03

- 工作内容:** 参与公司级各类活动/传播项目视觉设计, 视觉延展, 包括主KV、海报、信息长图文等日常运营设计; 运用手绘技能, 以及AIGC辅助, 参与策划与产出公司级文化IP作品及各类延展品, 包括IP、系列插画, 文创周边等; 期间独立对接业务、运营等部门日常设计需求, 独立完成公司内宣配图、H5界面等100+推广宣传设计。
- 项目经历:**
 - 参与设计快手周年激励项目设计, 推出1-10周年员工的周年礼物; 负责报纸、小卡、包装盒设计和物料延展设计以及系列推文长图设计, 最终实现3日分享率增加31%, 礼物发放满意度98%;
 - 参考打造电商大促视觉(年货节/38大促), 其中年货节会场带动首日CTR增长15%;
 - 主导追光show主视觉、星锐计划项目等活动, 产出主KV及延展物料, 独立完成创意方案。

获奖荣誉

全国商业精英挑战赛品牌策划竞赛

中国好创意暨全国数字艺术大赛

未来设计师·全国高校数字艺术大赛 (NCDA)

两岸新锐设计竞赛·华灿奖

国家一等奖

国家一等奖

国家二等奖

省级一等奖

17371251993

2503541390@qq.com

深圳市



专业技能

Photoshop

Illustrator

Unity

C4D

AE

剪映

AIGC

擅长方向: 擅长游戏美术设计, 把控画面视觉效果; 熟练掌握PS, C4D, AE等软件; 擅长各类AI工具 (Nano banana、Gemini、Seedance 2.0、Claude、可灵、Sora) 等文生图、文生音频、图生视频AI工具以及Comfy UI和vibe coding搭建工作流。

自我评价

专业能力:

视觉传达设计专业教育背景, 具备系统的设计理论知识体系、良好的审美能力及软件操作能力

综合能力:

拥有丰富的平面设计经验及广告创意思维能力, 学习能力和接受能力较强

综合素质:

良好的沟通能力和团队合作能力, 能很好的独立开展工作, 有较强组织能力和抗压能力



作品集



微信号